

Para Jailson Jesus Silva

A rede própria da Anvemca para informar, orientar e receber relatos.

Em seis meses, a **Anvemca** receberá uma comunidade digital — sua própria rede social — com aplicação web ligada ao aplicativo mobile, conteúdo, documentos, vídeos e um canal organizado para consumidores.



Defesa do consumidor, na prática.

Evidências, orientação e comunicação pública reunidas para dar visibilidade a casos reais.

O
compromisso
em uma
leitura.

Prazo total
6 meses
após o início

Primeira entrega
Versão
pública no
mês 3

Projeto conectado
Web +
aplicativo
mobile

O que será construído

A comunidade e rede social própria da Anvemca.

Um canal independente para a Anvemca retomar seu trabalho, explicar sua história e publicar informações sob a aprovação de Jailson, sem depender de outros veículos de comunicação.

Aplicação web

A casa da comunidade

Página principal, história da Anvemca, propósito, áreas sobre recall, segurança no trânsito e direitos do consumidor.

Acervo e canais

Informação sob controle

Painel simples para organizar e publicar textos, documentos e vídeos, com Instagram e YouTube preparados para levar o conteúdo ao público.

Atendimento

Relatos no lugar certo

Canal para consumidores enviarem dúvidas, relatos, fotos e documentos. A equipe da Anvemca recebe e decide o encaminhamento.



Como funcionará no dia a dia

Do problema real à equipe da Anvemca.

O consumidor envia as informações pelo site ou pelo aplicativo mobile. A Anvemca recebe tudo organizado, analisa o caso e só publica conteúdo após a aprovação de Jailson e a revisão necessária.

Um só projeto: aplicação web, aplicativo mobile e canais sociais trabalhando juntos.

Linha de entrega

Seis meses. Cada etapa termina com um resultado claro.

A comunidade começa publicada e útil. Depois evolui com segurança, conforme as prioridades forem aprovadas.

Mês 1

Imersão e organização

Reunião de início com Jailson, organização do acervo, prioridades, domínio, identidade e plano dos canais.

Mês 2

Construção da base

Página principal, história da Anvemca, áreas de conteúdo e painel para organizar as publicações.

Mês 3

Primeira versão pública

Aplicação web no ar, acervo inicial, vídeos, formulário de relatos, Instagram e YouTube estruturados.

Primeira entrega

Mês 4

Web + aplicativo mobile

Ligação entre a aplicação web e o aplicativo, mantendo categorias, conteúdo e entrada de relatos no mesmo projeto.

Mês 5

Uso real e ajustes

Melhorias a partir do uso, organização do atendimento e desenho das próximas funções, como o robô de atendimento.

Mês 6

Entrega final do ciclo

Testes, ajustes, treinamento básico e plano de evolução para crescimento e monetização.

Projeto entregue

Entrega do ciclo

O que estará pronto.

Ao final do sexto mês, Jailson receberá a primeira versão completa deste ciclo, publicada, organizada e pronta para comunicar com o público.

✓ **Aplicação web publicada**

Comunidade/rede social com endereço da Anvemca e página principal no ar.

✓ **Ligação com o aplicativo mobile**

Conteúdo, categorias e relatos preparados para funcionar no mesmo projeto.

✓ **Apresentação da Anvemca**

História, propósito, trabalho de Jailson e retomada da atuação em 2026.

✓ **Painel de conteúdo**

Organização e publicação de textos, documentos e vídeos aprovados.

✓ **Instagram e YouTube**

Estrutura inicial dos canais e ligação com o conteúdo da plataforma.

✓ **Entrada de relatos**

Envio organizado de dúvidas, casos, fotos e documentos.

✓ **Publicação e orientação**

Colocação no ar, treinamento básico, plano de evolução e 30 dias de ajustes.

Investimento do projeto de seis meses

Um ciclo completo, do planejamento à entrega.

O investimento cobre o planejamento, o design, a construção, a publicação e a evolução das entregas descritas nesta proposta durante seis meses.

Investimento total

R\$ 31.997

Trinta e um mil, novecentos e noventa e sete reais.

O trabalho começa após a aprovação da proposta e o pagamento da primeira parcela.

40% · R\$ 12.798,80

na aprovação

30% · R\$ 9.599,10

na primeira entrega

30% · R\$ 9.599,10

na entrega do mês 6

Para não haver dúvida

O que faz parte e o que vem depois.

A aplicação web, a ligação com o aplicativo mobile e a estrutura inicial de Instagram e YouTube fazem parte deste ciclo. Os itens abaixo só avançam após nova definição.

Próximas funções

Cadastro de participantes, comentários, robô para atender várias pessoas ao mesmo tempo, painel completo de casos e funções avançadas do aplicativo mobile.

Crescimento e receita

Patrocínios, anúncios, monetização do YouTube e parcerias serão planejados depois da primeira versão. Esta proposta não promete faturamento ou retorno financeiro.

Custos e profissionais externos

Advogado, perito, produção contínua de vídeos, verba de anúncios, hospedagem, registro de domínio e serviços contratados de terceiros não estão incluídos no investimento.

Como vamos trabalhar

Cada parte sabe o que precisa fazer.

A clareza das responsabilidades protege o prazo de seis meses e evita que a publicação fique parada por falta de material ou aprovação.

The Dev Publisher

Planeja, desenha, desenvolve, conecta, publica e acompanha as entregas previstas durante os seis meses.

Jailson e Anvemca

Fornecem documentos, histórias, vídeos e orientações; aprovam o conteúdo e indicam o responsável pela revisão jurídica dos materiais sensíveis.

Aprovações

Cada etapa será apresentada antes de avançar. O prazo considera respostas e materiais enviados em até cinco dias úteis.
